

×

+

**iscpa!**  
JOURNALISME  
COMMUNICATION  
PRODUCTION

**ffollozz**  
L'école du marketing d'influence

  
GROUPE IGS

— TOULOUSE

— LYON

— PARIS

— INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS

×

# LES ANNALES 2022

SOYEZ PRÊT(E) POUR RÉUSSIR LES ÉPREUVES D'ADMISSION



**ÉDITO**

**Page 4**

**ÉPREUVE N°1 :  
DÉGUSTEZ LE CAFE 80**

**Page 5**

**ÉPREUVE N°1 :  
QUESTIONS**

**Pages 6, 7**

**ÉPREUVE N°1 :  
CORRIGÉ**

**Pages 8, 9**

**BILAN DU JURY**

**Page 10**

**ÉPREUVE N°2 :  
TRANSFORMEZ L'ESSAI**

**Page 11**

**ÉPREUVE N°2 :  
SUJET N°1**

**Page 12**

**ÉPREUVE N°2 :  
SUJET N°2**

**Page 13**

**ÉPREUVE N°2 :  
SUJET N°3**

**Page 14**

**ÉPREUVE N°2 :  
SUJET N°4**

**Page 15**

**BILAN DU JURY**

**Page 16**

**ÉPREUVE N°3 :  
L'ENTRETIEN DE CONFIANCE**

**Page 17**

**BILAN DU JURY**

**Page 18**

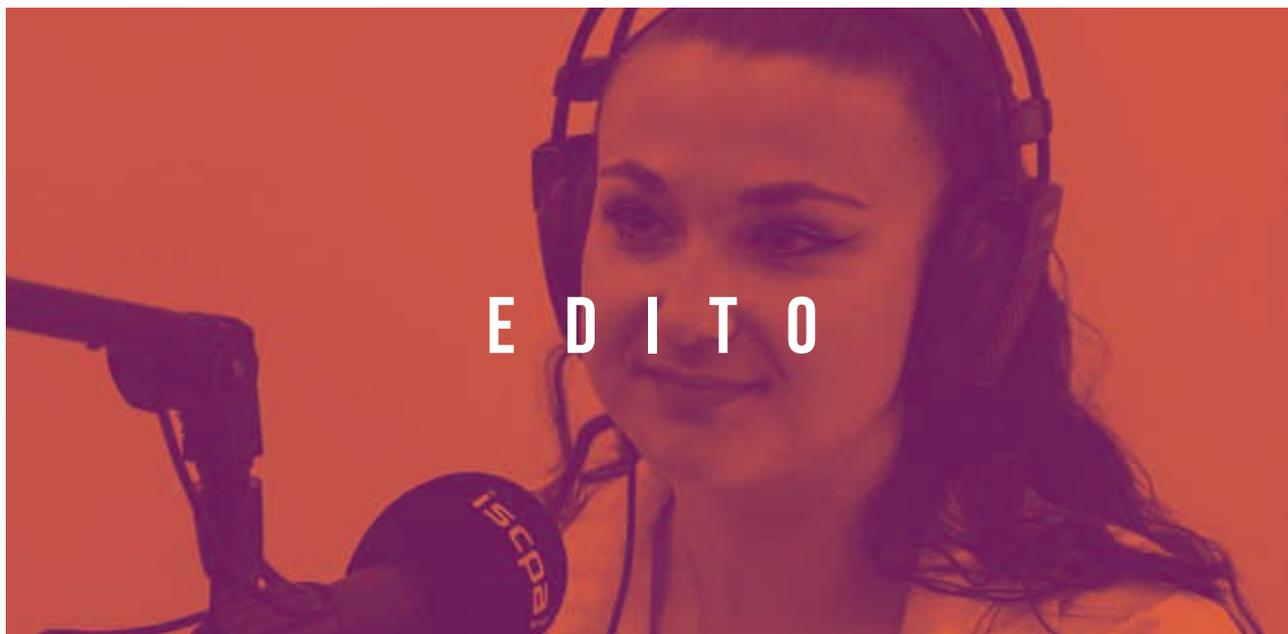
**GRILLE D'ÉVALUATION**

**Pages 19, 20**

**NOTES**

**Pages 21, 22, 23**





Près de 550 candidats ont passé les épreuves d'admission à l'ISCPA Paris ou à l'école ffollozz pendant la session 2021-22.

Nous avons accueilli, pour cette nouvelle rentrée, près de 250 nouveaux entrants, toutes filières confondues (journalisme, communication et production pour l'ISCPA Paris; marketing d'influence pour ffollozz).

La sélectivité apparente (moins de 1 inscrit sur 2) des épreuves est pourtant plus subtile : c'est le résultat d'une sélection réciproque. En effet, à l'issue des trois épreuves qui sont décrites dans ce guide, nous proposons à 7 candidats sur 10 de nous rejoindre.

A leur tour, les heureux élus concrétisent leur choix d'orientation vers chez nous 7 fois sur 10. C'est donc bien ensemble que nous décidons, une fois sur deux, de transformer l'essai.

Les épreuves proposées ont pour ambition de vérifier que vous serez à l'aise dans les métiers que vous envisagez et dans la formation que nous proposons pour y accéder.

Que ce soit au travers de l'examen de vos références culturelles et de vos points d'appui linguistiques (CAFE80), au cours de l'exercice d'écriture que nous vous proposons (essai dactylographié pendant une heure) ou encore avec un échange approfondi pendant 40 minutes d'entretien, nous vérifions que vous aurez plaisir et intérêt à passer les prochaines années dans notre école avant de rejoindre le marché de l'emploi pour lequel nous vous fournirons un maximum de clés.

Le processus d'admission se déroule sur un site sécurisé, en distanciel. C'est vous qui choisissez le moment le plus approprié pour passer les épreuves. Il vous suffit de vous isoler, chez vous, avec une bonne connexion internet et d'accepter d'être filmé(e) pendant que vous composez. Notre équipe admissions vous appellera pour fixer un rendez-vous pour l'entretien qui peut aussi se faire à distance. Nous vous communiquerons ensuite le résultat des épreuves dans un délai de 48 heures.

En lisant ce document, vous vous préparez donc à la première étape du chemin qui pourra vous mener jusqu'au métier que vous visez : vous saurez ce qu'on attend de vous, vous pourrez vous entraîner, réfléchir à vos arguments-clés.

C'est pour nous aussi le premier moyen de vous accompagner dans cette réflexion et de vous inviter à mieux connaître l'école dans laquelle vous serez peut-être étudiant à la rentrée prochaine.

Bon courage et bonne chance à vous toutes et tous,



x **EMMANUEL CARRE**  
DIRECTEUR DE L'ISCPA PARIS

# ÉPREUVE N°1

## DÉGUSTEZ LE CAFE 80

### I

L'environnement professionnel est aussi un environnement culturel, empli de références, de codes, de connaissances et de clins d'œil. L'épreuve CAFE 80 propose de faire un tour d'horizon des repères du candidat dans quatre grands domaines : la Culture « classique », l'intérêt pour l'environnement contemporain et l'Actualité, la maîtrise du vocabulaire et de la syntaxe en Français et les bases en English. CAFE est donc l'acronyme des quatre grands chapitres couverts par l'épreuve sous la forme de 80 questions à traiter en 45 minutes.

Vous pouvez donc répondre à ces questions en ayant la possibilité de laisser une question de côté pour y revenir ensuite. A noter qu'il n'y a pas de pénalité pour les réponses fausses.

La préparation de dernière minute est rarement utile pour cette épreuve. C'est en sollicitant régulièrement et patiemment sa curiosité et sa mémoire, en s'exposant à des sources variées que l'on forge petit à petit un maillage de références dans lequel des liens se tissent.

### **VOUS POUVEZ TOUTEFOIS VOUS ENTRAÎNER AVEC LES OUTILS SUIVANTS ?**

- En vous abonnant au compte @cafe80iscpa sur Twitter
- En consultant la page des annales du site
- En effectuant le test ci-après (20 questions en 10 minutes)

## 1 - CULTURE

Histoire, science, géographie, mythologie, art, philosophie : cette rubrique couvre des références «classiques», communément partagées par les professionnel(le)s. Les questions peuvent s'appuyer sur des photographies, des documents sonores, des références chronologiques. Les connaissances mobilisées appartiennent à un référentiel culturel censé être acquis après un parcours dans l'enseignement secondaire en France.

### Q1 - QUELLE AFFIRMATION HISTORIQUE EST FAUSSE À PROPOS D'HENRI IV ?

- A) Il a été tué par Ravachon en 1610
- B) Il avait pour surnom « Le Vert Galant »
- C) Il est né à Pau, dans le Béarn
- D) Il s'est marié avec Marie de Médicis

### Q2 - QUI A COMPOSÉ L'HYMNE À LA JOIE ?

- A) Mozart
- B) Bach
- C) Beethoven
- D) Wagner

### Q3 - QUI EST L'AUTEUR DE CETTE ŒUVRE ?

- A) Delacroix
- B) Rubens
- C) Renoir
- D) Géricault



### Q4 - QUI EST PHOTOGRAPHIÉ ?

- A) Albert Camus
- B) Raymond Aron
- C) Jean-Paul Sartre
- D) Vladimir Jankélévitch



### Q5 - QUEL CONTE N'EST PAS ATTRIBUÉ À CHARLES PERRAULT ?

- A) La Belle au bois dormant
- B) Le Chat botté
- C) Cendrillon
- D) Raiponce

## 2 - ACTUALITÉ

Le référentiel mobilisé pour les questions dites d'actualité n'est pas nécessairement inscrit dans les livres d'histoire ou dans les bibliographies classiques du lycée. Il correspond plutôt à des éléments contemporains, utilisés dans des articles, des iconographies, des publicités ou desancements de sujets dans la presse audiovisuelle.

### Q6 - QUEL PAYS N'A PAS DE FRONTIÈRE COMMUNE AVEC L'UKRAINE ?

- A) La Pologne
- B) La Turquie
- C) La Roumanie
- D) La Hongrie

### Q7 - EN 2022, LA COMMISSION EUROPÉENNE EST DIRIGÉE PAR :

- A) Ursula von der Leyen
- B) Roberta Metsola
- C) Antonio Guterres
- D) Jean-Claude Juncker

### Q8 - QUELLE PERSONNALITÉ FRANÇAISE N'A JAMAIS REÇU DE PRIX NOBEL ?

- A) Luc Montagnier
- B) Alain Aspect
- C) Didier Raoult
- D) Annie Ernaux

### Q9 - QUELLE FILM SORTI EN 2021 EST INSPIRÉ PAR LE THÈME DE LA CRISE CLIMATIQUE ?

- A) La fracture
- B) Dune
- C) Don't Look Up
- D) Illusions perdues

### Q10 - QUEL ALBUM A SORTI LE RAPPEUR FRANÇAIS ORELSAN EN 2022 ?

- A) Perdu d'avance
- B) Civilisation
- C) Multitude
- D) Ultra

## 3 - FRANÇAIS

Les questions de cette rubrique portent sur la langue française, à la fois pour la forme (orthographe) et le fond (signification de termes ou de locutions usuelles). Préférer un verbe plutôt qu'un autre, choisir un adjectif, éliminer une source de malentendu ou de contresens, écrire correctement le mot «rhétorique», «astérisque» (et périls ?) et jouer avec les mots : autant de compétences qui seront mobilisées quand vous devrez concevoir et rédiger un argumentaire, une campagne de publicité, un article de vulgarisation scientifique ou un dossier de financement pour une production audiovisuelle ou musicale.

### Q11 - UN « MILE » EST :

- A) Une mesure anglo-saxonne de longueur
- B) Une céréale
- C) Le cœur d'une cible aux fléchettes
- D) Le nom donné autrefois aux moulins

### Q12 - QUEL EST LE SYNONYME DE L'ADJECTIF « DÉLÉTÈRE » ?

- A) Hypocrite
- B) Nocif
- C) Velleitaire
- D) Dissolu

### Q13 - LORSQU'ON « CRIE HARO SUR LE BAUDET », C'EST GÉNÉRALEMENT POUR

- A) Soutenir une équipe en mauvaise posture
- B) Désigner quelqu'un à la vindicte populaire
- C) Manifester bruyamment son appartenance à un groupe
- D) Encourager un animal lors d'un dressage

### Q14 - LA DIALECTIQUE EST

- A) L'étude d'une langue régionale
- B) Un raisonnement qui envisage des positions contraires
- C) Un dialogue entre un homme et une machine
- D) Une technique d'écriture poétique

### Q15 - QUELLE PHRASE NE CONTIENT AUCUNE FAUTE ?

- A) Ouf, j'ai réussi mon entretien brillamment !
- B) Il m'a répété son histoire bizarre à l'envi
- C) J'ai un petit soucis mais rien de très préoccupant
- D) Ne t'inquiètes pas, cela va s'arranger

## 4 - ENGLISH

This last chapter allows you to check that you are able to understand an English speaker, to choose the appropriate term to communicate an idea, to pay attention to the basic rules of grammar in English.

### Q16 - YOU HAVE TO GO ON, \_\_\_\_\_ DIFFICULTIES YOU MEET

- A) however
- B) whatever
- C) even
- D) which

### Q17 - IF I \_\_\_\_\_ A CAT, I WOULD HAVE \_\_\_\_\_ AND NOT NAILS

- A) am / tail
- B) was / tail
- C) was / claws
- D) were / claws

### Q18 - A MILLION \_\_\_\_\_ DOLLARS ? THAT'S \_\_\_\_\_ OF MONEY

- A) of / many
- B) \_\_\_ / much
- C) of / a lot
- D) \_\_\_ / a lot

### Q19 - "IF WE GO ABOUT IT THIS WAY, WE WILL NOT ACHIEVE OUR GOALS"

- A) Si nous hésitons sur le chemin, nous n'atteindrons pas le but
- B) Si on s'y prend ainsi, on n'atteindra pas nos objectifs
- C) Si nous retournons sur nos pas, nous ne pourrons pas avancer
- D) Si nous allons jusqu'au bout, nous ne pourrons pas avoir de regrets

### Q20 - AUTOMATIC TRANSLATORS MAKE IT EASIER TO WRITE \_\_\_\_\_

- A) a fairy tale
- B) a candidacy form
- C) an application letter
- D) a job interview

# CORRIGÉ

## ÉPREUVE ° 1

I

### 1 - CULTURE

#### Q1 - QUELLE AFFIRMATION HISTORIQUE EST FAUSSE À PROPOS D'HENRI IV ?

Réponse A : C'est François RAVAILLAC qui a assassiné Henri IV qui avait pour surnom « Le Vert Galant ». Le trône laissé vacant par le roi d'origine béarnaise a été confié à sa veuve, Marie de Médicis.

#### Q2 - QUI A COMPOSÉ L'HYMNE À LA JOIE ?

Réponse C : Le thème musical a été composé par Beethoven, qui est devenu l'hymne européen.

#### Q3 - QUI EST L'AUTEUR DE CETTE ŒUVRE ?

Réponse D : Le Radeau de la Méduse a été peint au XIXème siècle par Théodore Géricault. Elle est inspirée par l'histoire d'un véritable naufrage, celui de la frégate « La Méduse » au large de l'Afrique.

#### Q4 - QUI EST PHOTOGRAPHIÉ ?

Réponse C : On reconnaît sur la photographie les traits du philosophe existentialiste Jean-Paul Sartre.

#### Q5 - QUEL CONTE N'EST PAS ATTRIBUÉ À CHARLES PERRAULT ?

Réponse D : Le conte « Raiponce » (en allemand : Rapunzel) est issu d'un recueil composé par les frères Grimm.

### 2 - ACTUALITÉ

#### Q6 - QUEL PAYS N'A PAS DE FRONTIÈRE COMMUNE AVEC L'UKRAINE ?

Réponse B : l'Ukraine a 7 000 kilomètres de frontières communes avec 7 pays : la Biélorussie, la Hongrie, la Moldavie, la Pologne, la Roumanie, la Russie, la Slovaquie. Et pas la Turquie.

#### Q7 - EN 2022, LA COMMISSION EUROPÉENNE EST DIRIGÉE PAR :

Réponse A : Ursula von der Leyen

#### Q8 - QUELLE PERSONNALITÉ FRANÇAISE N'A JAMAIS REÇU DE PRIX NOBEL ?

Réponse C : Luc Montagnier est prix Nobel de médecine (2008), Alain Aspect prix Nobel de physique (2022), Annie Ernaux, prix Nobel de Littérature (2022). Didier Raoult n'est pas titulaire de cette distinction.

#### Q9 - QUELLE FILM SORTI EN 2021 EST INSPIRÉ PAR LE THÈME DE LA CRISE CLIMATIQUE ?

Réponse C : Don't Look Up

#### Q10 - QUEL ALBUM A SORTI LE RAPPEUR FRANÇAIS ORELSAN EN 2022 ?

Réponse B : Civilisation

# CORRIGÉ

## ÉPREUVE ° 1

I

### 3 - FRANÇAIS

#### Q11 - UN « MILE » EST :

Réponse A : Une mesure anglo-saxonne de longueur (1,609 km)

#### Q12 - QUEL EST LE SYNONYME DE L'ADJECTIF « DÉLÉTÈRE » ?

Réponse B : Délétère signifie nuisible, nocif

#### Q13 - LORSQU'ON « CRIE HARO SUR LE BAUDET », C'EST GÉNÉRALEMENT POUR

Réponse B : Désigner quelqu'un à la vindicte populaire, comme dans la fable « Les Animaux malades de la peste » de Jean de La Fontaine

#### Q14 - LA DIALECTIQUE EST

Réponse B : Un raisonnement qui envisage des positions contraires. Cf. la dialectique hégélienne (thèse/antithèse)

#### Q15 - QUELLE PHRASE NE CONTIENT AUCUNE FAUTE ?

C'est la réponse B qui convient. Voici où sont les autres fautes :

- A) Ouf, j'ai réussi mon entretien~~t~~ brillamment !
- C) J'ai un petit soucis mais rien de très préoccupant
- D) Ne t'inquiète~~s~~ pas, cela va s'arranger

### 4 - ENGLISH

#### Q16 - YOU HAVE TO GO ON, \_\_\_\_\_ DIFFICULTIES YOU MEET

Réponse B : You have to go on, **whatever** difficulties you meet

#### Q17 - IF I \_\_\_\_\_ A CAT, I WOULD HAVE \_\_\_\_\_ AND NOT NAILS

Réponse D : If I **were** a cat, I would have **claws** and not nails

#### Q18 - A MILLION \_\_\_\_\_ DOLLARS? THAT'S \_\_\_\_\_ OF MONEY

Réponse D : A million \_ dollars? That's **a lot** of money

#### Q19 - "IF WE GO ABOUT IT THIS WAY, WE WILL NOT ACHIEVE OUR GOALS"

Réponse B : "If we go about it this way, we will not achieve our goals"

#### Q20 - AUTOMATIC TRANSLATORS MAKE IT EASIER TO WRITE \_\_\_\_\_

Réponse C : Automatic translators make it easier to write an **application letter**



Comme les années précédentes, cette épreuve est toujours redoutée par les candidats qui craignent de devoir trop compter sur la chance pour la réussir. Il est vrai que les sujets sont très larges et qu'il est possible d'être confronté à des questions qui paraissent inédites. Corollaire de ce principe, l'étendue des références sollicitées permet d'espérer avoir des compétences dans des domaines très variés et de ne pas enfermer les candidats dans un seul chapitre.

Chacune des questions fait référence à des éléments connus dans les programmes d'enseignement du collège ou du lycée ou encore à des sujets traités dans l'actualité contemporaine.

Souvent, en prenant le temps de bien lire la question et les choix proposés, on se rend compte que deux réponses sont plausibles tandis que l'on peut éliminer les deux autres choix.

L'épreuve est relativement sélective puisqu'elle nous permet de classer les candidats dans trois catégories : la très grande majorité (70%), à savoir ceux qui obtiennent une note entre 7 et 12 et pour qui l'épreuve ne sera pas un obstacle ; la minorité des 10% des candidats qu'elle met en difficulté avec une note inférieure à 7 ; les quelque 20% de candidats qui ont plus de 12 et qui poursuivront sans encombre la suite du parcours.

**POUR PLUS D'ENTRAÎNEMENT DÉCOUVREZ LE**  
**CAFE 20 INTERACTIF**



# ÉPREUVE N°2

## L'ESSAI

### I

x À l'image de ceux de Montaigne, l'essai que nous vous proposons est une épreuve qui vous permet d'exprimer vos idées, vos analyses, votre sensibilité à l'écrit.

À partir d'un sujet contemporain (un dessin de presse, une photographie, une publicité), vous disposez d'une heure pour composer un texte sur votre clavier. Comme pour le CAFE80, vous acceptez qu'une caméra tourne pendant toute la durée de l'épreuve afin que nous nous assurions que vous êtes bien seul/e et que c'est vous qui composez derrière votre écran !

Première étape : demandez-vous pourquoi nous avons choisi cette image. Qu'est-ce que le concepteur du sujet cherche à solliciter chez vous ? Avez-vous repéré le paradoxe, le second degré, la provocation, l'actualité, l'enjeu contenus dans l'image que l'on vous présente ? Savez-vous analyser ce que l'on perçoit en surface mais aussi ce que l'on peut débusquer, décortiquer, critiquer derrière l'apparente banalité d'une photo ou d'un slogan ?

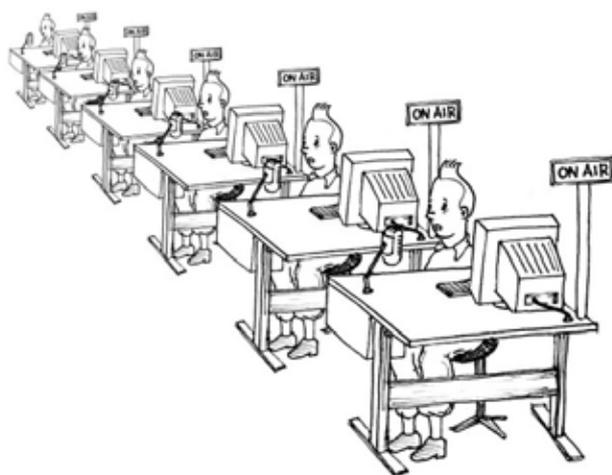
Indiscutablement, ces compétences seront nécessaires dans l'exercice de votre futur métier. Vous devrez savoir décrypter l'environnement dans lequel vous évoluerez comme journaliste, spécialiste de la communication, de la production ou du marketing d'influence.

De surcroît, il vous sera aussi demandé d'exprimer vos idées, de les structurer, d'étayer votre point de vue, tout en étant attentif à la forme (orthographe, syntaxe).

C'est pourquoi il s'agit d'une épreuve complète : à vous de montrer à un interlocuteur qui vous lit que vous avez bien compris le problème qu'il vous a posé et que vous savez articuler votre réflexion de façon structurée et dans un style agréable.

Billet d'humeur, édito, dissertation, courrier, pourquoi pas poésie ? C'est à vous d'écrire et de peaufiner le texte qui rendra le mieux compte de votre envie de partager votre pensée.

# SUJET JOURNALISME



## EXEMPLE DE BONNE COPIE

Au XX<sup>ème</sup> siècle, Tintin reporter faisait découvrir à ses jeunes lecteurs l'Amérique, le Tibet ou encore la conquête de la lune. En étant lui-même au cœur des aventures, il pouvait rendre compte de ce qu'il vivait aux quatre coins de la planète, dans les palais du pouvoir, au milieu du désert ou dans un temple inca.

L'image proposée à notre réflexion nous présente un tout autre visage du métier. Certes, notre journaliste est « on air », en direct, prêt à raconter ce qui se passe dans le monde devant un micro, mais son visage paraît bien inexpressif. Coincé entre un écran d'ordinateur et une autre table sur laquelle est installé un autre reporter qui lui ressemble comme deux gouttes d'eau, il ne paraît pas du tout libre de ses mouvements. Le clonage se reproduit jusqu'au fond de la salle de la rédaction, comme une mise en abîme.

On comprend que le dessinateur cherche à dénoncer l'uniformisation de l'information, copiée et collée à l'infini, comme notre personnage qui a perdu sa personnalité. A qui la faute ?

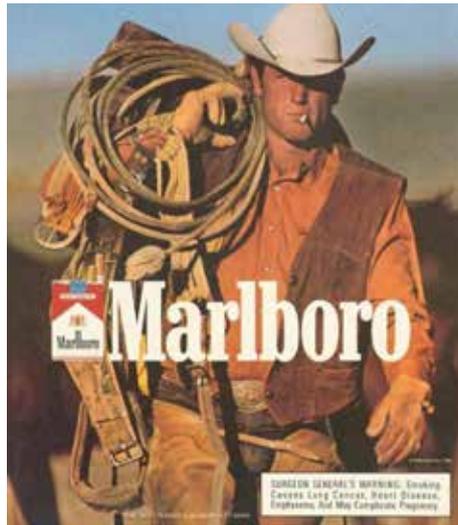
Première hypothèse : c'est à cause de la technologie, représentée ici par l'ordinateur. Inutile de voyager puisqu'on a l'impression de pouvoir rendre compte de ce qui se passe dans le monde en analysant les flux continus d'informations qui inondent les agences de presse et les fils des réseaux sociaux. Une explosion à Kiev ? Un coup d'Etat au Burkina ? Un bébé koala au zoo de Thoiry ? Ce n'est pas la peine de s'y rendre : des images circulent déjà, prises par des personnes qui étaient sur place. Tintin peut mettre ses chaussons et commenter le monde depuis son bureau, en télétravail !

Deuxième hypothèse : c'est la faute au reporter lui-même, qui a standardisé sa pensée. Tintin est devenu paresseux. Et comme lui, ses collègues ne font pas l'effort d'enquêter. Le même message est donc dupliqué par tous les canaux. C'est d'ailleurs l'expérience que pourra faire le téléspectateur des JT de 20 h : les mêmes sujets sont tournés, parfois avec les mêmes images et commentés à l'identique sur toutes les chaînes à la même heure. Non seulement, Tintin ne voyage plus mais il n'a plus, non plus, besoin de réfléchir : le prêt-à-penser suffit pour remplir son journal.

En quelques coups de crayon, le dessinateur interpelle donc le candidat à une école de journalisme : est-ce cela que vous voulez vraiment devenir ? Avez-vous gardé l'âme curieuse du Tintin conquérant qui vit des aventures ou avez-vous envie d'être à l'abri dans votre fauteuil ? Peut-on d'ailleurs connaître ce qui se passe en restant sur sa chaise et en consultant les réseaux sociaux ? Saurez-vous préserver votre curiosité et votre indépendance d'esprit ?

Pssst, Tintin, tu as deux minutes ? J'aimerais beaucoup t'interviewer pour savoir ce que tu en penses.

## SUJET COMMUNICATION



### EXEMPLE DE BONNE COPIE

Dehors, dans un paysage désertique, il regarde au loin, protégé du soleil par son chapeau. Sangles, selle, corde, étriers : il porte un lourd attirail sur son épaule droite. On devine derrière lui la silhouette de son fier destrier. Une cigarette pincée entre les lèvres, il avance d'une démarche que l'on sent assurée. Plus qu'un simple cow-boy affairé à s'occuper de son cheval, c'est un archétype de la virilité John-Waynienne qui nous est montré.

Une marque adossée à un paquet de cigarettes traverse l'image : Marlboro.

Un fumeur de 2022 ne peut qu'être surpris par une telle publicité. Essayons de comprendre pourquoi elle paraît complètement anachronique. On pourrait résumer cette idée de la façon suivante : nous sommes dans un autre temps, avec d'autres mœurs...

Notons en premier lieu que la promotion de la cigarette est aujourd'hui presque impossible. Même les paquets de cigarettes ne doivent plus se montrer chez les marchands de tabac ! L'affiche a donc été réalisée à une époque où il était possible de « faire de la publicité » pour une marque de cigarettes, sans doute dans les années 80, avant la loi Claude Evin.

Les mentions sont en anglais et non traduites. C'est probablement une publicité parue dans un pays anglophone. Des indications de prudence ont été portées sur le message sous le titre « surgeon general's warning », sans doute pour éviter un procès au cas où un fumeur reprocherait à la marque de l'avoir rendu malade. On notera que cela « may complicate pregnancy », autrement dit cela « pourrait » compliquer une grossesse sans que cela ne soit vraiment certain... On est loin du message actuel : fumer tue.

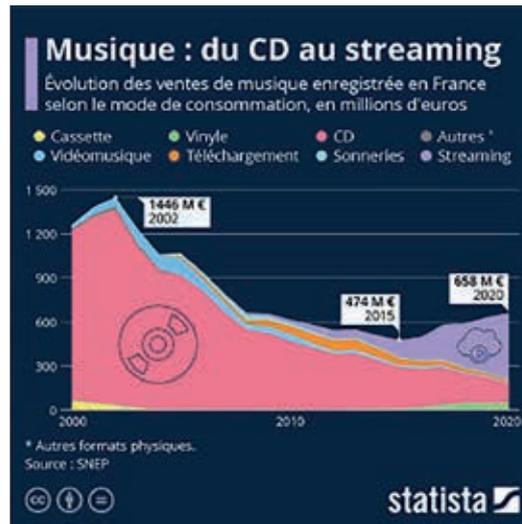
D'autre part, la publicité est minimaliste. Pas d'argument, pas de slogan mais une marque qui s'impose toute seule. C'est donc l'image du cow-boy qui doit traduire le positionnement de la marque : fumer Marlboro nous transporte dans le Far West, dans un paysage brut et sauvage dans lequel on peut conquérir un nouveau territoire, domestiquer la nature. Même si on ne voit pas le cheval, l'équipement que transporte le cow-boy montre que l'on est prêt à vivre des aventures et traverser l'Amérique vers de nouvelles frontières...

Le personnage du cow-boy incarne donc les codes à laquelle la marque Marlboro veut s'attacher : la puissance, la virilité, l'aventure. Il est intéressant de noter que les cigarettes « blondes » étaient auparavant réservées à une clientèle féminine et plutôt aisée. Le cow-boy vient ici démontrer que la cigarette est surtout faite pour les hommes. Un tel message serait peut-être aujourd'hui difficile à soutenir car il serait jugé sexiste...

Le « cow-boy Marlboro » est devenu le symbole de l'ambassadeur de marque. Grâce à lui, le positionnement du produit a évolué et l'association entre le personnage et le produit a été durablement ancrée. Pour la petite histoire, on dit que le comédien qui avait joué ce rôle n'avait en réalité jamais fumé. Une façon, peut-être, de raconter une autre histoire aux jeunes fumeurs qu'il a pu néanmoins inspirer...

## SUJET PRODUCTION

x



## EXEMPLE DE BONNE COPIE

Ce graphe édité par le SNEP (Syndicat National de l'Édition Phonographique) illustre à merveille les bouleversements induits par le digital dans notre consommation media, voire tout simplement dans notre vie quotidienne.

Dans un temps pas si lointain que cela (correspondant à la génération de nos parents), la musique s'écoutait sur des disques en vinyle : des 45 tours pour des singles, des 33 tours pour un album complet (et plus rarement sur des 78 tours). Il était nécessaire d'avoir une platine, on parlait de microsillon, on prenait soin de ne pas rayer le disque, on connaissait chaque centimètre de la pochette par cœur et pour les 33 tours, il y avait souvent les paroles des chansons sur la pochette intérieure. Nos parents écoutaient aussi des cassettes audio (à ne pas confondre avec les cultissimes et kitschissimes cassettes vidéo pour magnétoscopes) : pratique à transporter, incluant (souvent) les paroles et des infos sur l'album mais nécessitant un magnétophone ou un auto-radio et quelque peu fragile (le fameux crayon en papier pour rembobiner...). Les premières chaînes hi-fi permettant de combiner platine et magnétophone firent un triomphe, les Pioneer étant les pionnières...

Ces chaînes hi-fi surent s'adapter à l'arrivée des CD (compact disc), dénommés également disques laser. Une première évolution technologique majeure : un son plus pur, la possibilité de choisir la chanson que l'on veut, de l'écouter en boucle sans risque de rayure, une taille facilitant le transport et des pochettes plus élaborées et complètes. Une révolution pour nos parents et la découverte de la musique pour ma génération. Nous pouvons d'ailleurs constater sur le graphe ci-dessus que le CD est quasiment la seule forme de musique consommée au début des années 2000.

Et puis arrive la révolution digitale : grâce à Internet accessible par modem, on peut envoyer des mails, faire des recherches, accéder à toutes sortes d'infos mais aussi voir et écouter de la musique : YouTube n'est pas encore l'aire de jeux des influenceurs. Son utilisation première est pour voir et revoir des clips ou pour découvrir de nouveaux artistes. Et c'est gratuit ! (le service YouTube Music ne fut mis en place qu'en 2015). On voit ainsi nettement entre 2000 et 2010 un effondrement des ventes de CD mais plus largement un effondrement des ventes de musique sous toutes ses formes.

A partir de 2010 et toujours grâce à la technologie digitale apparaissent les premières plateformes de streaming qui font désormais partie de notre quotidien (Deezer, Spotify, Apple Music) et qui préfigurent les plateformes TV (Netflix et consorts). La musique s'écoute en ligne, sur ordi et surtout sur smartphone. On constitue ses playlists, on choisit ses titres, on a toujours accès aux paroles, on peut en faire profiter famille et amis grâce aux enceintes Bluetooth et le son est impeccable. Et si ces plateformes sont payantes, il existe un accès gratuit. Cette nouvelle forme d'écoute, plus pratique et plus « moderne » explique la remontée des ventes de musique depuis 3-4 ans mais sans attendre le niveau des années 90 car il est tout à fait possible d'écouter une partie de la musique que l'on aime sans payer.

Par ailleurs, comme le temps est un éternel recommencement, le vinyle est revenu et fait le bonheur des nostalgiques et des puristes en attendant, qui sait, le retour du phonographe à travers la plateforme Spotifone...

## SUJET MARKETING D'INFLUENCE

x



### EXEMPLE DE BONNE COPIE

Ce dessin montre un homme utilisant le logo Facebook comme périscope pour observer la vie à l'extérieur alors que la porte est entrouverte.

En un coup de crayon, tout Internet et plus particulièrement tout ce qui a trait aux réseaux sociaux est résumé. En effet, les réseaux sociaux nous permettent d'accéder au monde entier depuis notre smartphone et à toutes sortes d'informations qu'elles soient généralistes ou très localisées et pointues (le résumé d'un match de cricket dans un coin reculé du Bangladesh, par exemple). S'informer, se cultiver, découvrir, apprendre, tels sont les aspects sympathiques et agréables des réseaux sociaux mais ils ont aussi un côté obscur remarquablement illustré par la petite fenêtre à barreaux située en hauteur. En effet, la fiabilité des informations sur les réseaux sociaux laisse à désirer et le combat mené contre les « fake news » est permanent. De plus, cet accès facile et libre aux publications de nos amis, de notre famille mais aussi de nos « stars » préférées nous transforme en « voyeurs » sinon en « stalkers ». La gêne ressentie par la génération de nos parents sur certaines photos de paparazzis parues dans la presse a totalement disparu avec l'avènement des réseaux sociaux : on peut se suicider en direct sur un réseau social, cela choquera pendant deux jours et on passera à autre chose car notre fil d'actus, sur Facebook, Instagram ou Twitter ne s'arrête jamais et qu'il ne faut surtout pas perdre le fil...

Autre symbole souligné par ce dessin : observer le monde via les réseaux sociaux est confortable et pratique mais offre une réalité déformée. Pourquoi sortir de chez soi quand on peut tout voir, tout savoir, tout recevoir (merci Amazon !) mais le monde des réseaux sociaux n'est pas le monde réel. Il est facile de se mettre en scène sur les réseaux sociaux : on raconte l'histoire que l'on veut et surtout on peut utiliser toutes sortes de filtres et autres logiciels de retouches. Le « Tout le monde il est beau tout le monde il est gentil » (film des années 70) s'accorde parfaitement à l'univers des réseaux sociaux où chacun cherche à se montrer sous son plus bel appareil et affirme sa plus grande bienveillance (tout en déversant un torrent d'insultes à celles et ceux qui ne pensent pas comme eux). Dans le dessin proposé, la porte est pourtant (un peu) ouverte pour montrer qu'il y a un monde réel mais le personnage ne semble pas vouloir s'y aventurer, sans doute pour ne pas voir la réalité en face mais aussi pour rester anonyme.

L'anonymat, voici une autre thématique soulevée par ce dessin. On observe le monde entier, on communique avec le monde entier mais pour une partie des internautes, on le fait via un pseudo et sans montrer son visage : c'est le règne du « no face no name » ! Certes, l'anonymat présente l'avantage de préserver sa vie privée mais via les réseaux sociaux, il est surtout utilisé pour critiquer, insulter, harceler. Il semblerait que plusieurs législateurs souhaitent mettre en place l'obligation de donner son identité sur les réseaux sociaux et de ne plus permettre l'anonymat mais compte tenu de leur puissance financière et de leur audience, il est peu probable que les GAFAM acceptent cette mesure.

Enfin, dernier symbole de ce dessin, l'association entre un objet de l'ancien temps (le périscope) et l'un des plus anciens réseaux sociaux, à savoir Facebook. Quel réseau social dominera dans 10 ans ? Existe-t-il déjà maintenant ? Sera-t-il associé à un trou de souris dans un mur épais ou à un rooftop à l'air libre ? Un enjeu civilisationnel de taille, à suivre de très près...



Les copies des essais donnent cette année encore une grande liberté aux candidat(e)s.

Comme les années précédentes, les copies montrent souvent un mélange de réflexion et de créativité. Au caractère parfois scolaire de certaines compositions s'ajoutent souvent des remarques astucieuses ou des références créatives qui montrent que le sujet a été compris.

Comme le jury l'a déjà noté l'année dernière, les bonnes copies ont souvent les caractéristiques suivantes :

- elles analysent le sujet proposé pour mettre en évidence le caractère «problématique» qu'il contient ou soulève. S'agit-il d'un paradoxe ? D'une opinion commune ou simpliste ? D'une image provocatrice ? Il s'agit bien de dépasser le caractère descriptif du dessin ou de la photo pour poser quelques questions qui guident la réflexion.
- elles sont construites à partir d'un propos structuré. Même dans le cas d'un texte libre, la continuité de la pensée doit être restituée de manière lisible, fluide à partir d'éléments repérables.

Plutôt que de livrer un catalogue d'arguments, le candidat a donc intérêt à bâtir et présenter son texte en deux ou trois parties, pourquoi pas avec des titres repérables (ou, a minima, une annonce du plan puis des transitions habiles).

- les bonnes copies ont un bonus significatif lorsqu'elles respectent les formes de l'écrit. Au-delà de la maîtrise de l'orthographe, de la syntaxe ou de la grammaire, les correcteurs(rices) reprochent souvent un style «oralisé» (recours à un vocabulaire familier ou approximatif, transitions maladroites
- « du coup », « sinon », « de base », alors qu'on peut dire « aussi ») comme s'il s'agissait d'une discussion à bâtons rompus autour d'un café. Ils préfèrent donc clairement les copies rédigées avec un vocabulaire élaboré et bien relues avant envoi !

La moyenne de cette épreuve est de 11,9/20 en 2022. Les notes inférieures à 8 traduisent souvent un manque d'engagement de la part du (de la) candidat(e) (copie lapidaire, empliesse de fautes, pas structurée).

# ÉPREUVE N°3

## L'ENTRETIEN DE CONFIANCE

### I

x L'entretien est un moment clé du processus d'admission. Après un QCM qui admet une bonne réponse sur quatre et une copie (anonyme) sur un sujet imposé, c'est enfin le moment pour le(la) candidat(e) de se révéler en présentant qui il/elle est, quel est son projet d'orientation, quelles sont ses envies, ses aspirations, sa personnalité, bref, tout ce qui le caractérise comme personne unique !

Il ne s'agit donc pas, comme pour le baccalauréat, d'un examen destiné à valider des connaissances à partir d'un exposé mais bien d'une rencontre entre un(e) (futur(e)) étudiant(e) et une personne qui sera amenée à encadrer ses futures activités.

Faut-il préparer l'entretien ?

Incontestablement, oui. Et de deux manières :

- en faisant un inventaire d'éléments «classiques» qui feront sans doute l'objet d'une question : racontez-moi votre parcours, est-ce que vous avez une idée du métier/secteur dans lequel vous souhaitez commencer votre vie professionnelle, comment avez-vous connu l'école, quels sont les derniers films/livres/séries/EP qui vous ont plu et pourquoi...
- en procédant aussi à une introspection et/ou à une enquête autour de vous : qu'est-ce que mes ami(e)s me reconnaissent comme talent ou originalité ? quelles sont les qualités et défauts que j'apprécie ou que je redoute chez les autres ? qu'est-ce qui me plaît vraiment et qui justifierait, par exemple, que je me lève un dimanche à 4 h du matin sous la pluie ? Le paradoxe de cette épreuve est qu'il faut se préparer à être naturel(le) !

Comment l'épreuve est organisée ?

A l'ISCPA ou chez ffollozz, elle se déroule en face à face ou sur un logiciel de visio à distance (type WhatsApp) pendant trente à quarante minutes avec un(e) membre de l'encadrement de l'école (intervenant(e), responsable, ...).

Celui (celle)-ci dispose de votre CV et lettre de motivation mais n'a pas accès aux notes de l'écrit. Il fait donc connaissance avec le (la) candidat(e) sans idée préconçue.

Au contraire, les questions sont destinées à laisser le(la) candidat(e) exprimer ses idées, ses projets, ses ambitions et ce, sur «son» terrain. L'entretien est véritablement conçu comme un échange et le(la) candidat(e) a le droit de poser des questions lui aussi ! Que ce soit pour faire préciser une question qui lui est posée ou pour obtenir des informations sur l'école, des spécialisations, les métiers, le(la) candidat(e) peut prendre toutes les initiatives pour interagir et aborder l'entretien comme un véritable dialogue.

A noter que le jury vous posera aussi des questions sur des sujets en lien avec votre projet d'orientation. Pour un(e) futur(e) journaliste, on vous demandera sûrement de choisir un sujet d'actualité auquel vous vous êtes intéressé(e) de près pour connaître votre analyse personnelle. A un(e) futur(e) communicant(e), on demandera par exemple de choisir une campagne de publicité qui l'a marqué(e) et d'expliquer pourquoi.

Même principe pour un(e) futur(e) producteur(rice) qui pourra expliquer pourquoi il/elle est sensible à telle œuvre ou tel artiste de son choix.



Que ce soit en 2021 ou en 2022, l'entretien a donné lieu à une note supérieure ou égale à 12/20 pour huit candidat(e)s sur dix.

Les jurys, comme les candidats, sont désormais rompus aux connexions sur WhatsApp ou sur tout autre site de visioconférence pour les rendez-vous de l'entretien. A noter que celui-ci peut se tenir à l'école pour celles et ceux qui le souhaitent. Les deux dispositifs sont possibles et n'ont pas de conséquence sur l'évaluation.

Les éléments à disposition (CV et lettre de motivation) servent souvent de trame pour les premières questions de l'échange et les candidats qui ont fourni des arguments réfléchis ou des éléments démonstratifs dans ces documents sont plus facilement à l'aise pour évoquer leurs expériences, argumenter et se livrer de façon authentique.

Il paraît également important aux membres de jury qu'un temps de l'échange soit consacré à comprendre le choix particulier de l'ISCPA, au-delà du vœu général de l'orientation, afin d'apprécier la correspondance entre les attentes du (de la) candidat(e) et celles de l'école (pédagogie immersive, accompagnement, valeurs, ...)

# GRILLE D'ÉVALUATION

## I

Afin de comprendre les enjeux de l'épreuve et la façon dont les... jurys se préparent à l'épreuve, nous mettons à disposition deux outils :

### LE GUIDE DU JURY :

qui explique les tenants et les aboutissants pour nos intervenants

### LA GRILLE D'ÉVALUATION :

utilisée pour rédiger le rapport d'examineur(trice) et attribuer une note à l'issue de l'échange.

#### QUALITÉS RELATIONNELLES

		D	C	B	A	
<b>EXPRESSION</b>	Propos confus ou inaudibles					Expression claire, vocabulaire adapté
<b>AISANCE RELATIONNELLE</b>	En retrait, subit l'entretien					À l'aise dans l'échange, nourrit le dialogue
<b>ÉCOUTE</b>	Autocentré(e), récite sans écouter					Fait preuve d'écoute, d'empathie
<b>ANTHENTICITÉ</b>	Joue un personnage					Interagit avec cohérence et sincérité

#### APTITUDES INTELLECTUELLES ET CULTURELLES

		D	C	B	A	
<b>STRUCTURE</b>	Pensée désordonnée ou confuse					Argumentation logique et structurée
<b>CULTURE</b>	Références pauvres, peu d'ancrage dans l'environnement					Ouverture d'esprit, pensée documentée
<b>ANALYSE</b>	Réflexion superficielle, sans ressort					Réflexion posée, envisage différents aspects
<b>CRÉATIVITÉ</b>	Réflexion conformiste Consomme mais ne propose pas					Propose, ose, sollicite son imagination

## ADÉQUATION AVEC LE PROJET PÉDAGOGIQUE

		D	C	B	A	
<b>CURIOSITÉ</b>	Passivité N'apprendit pas Faible capacité à apprendre					S'intéresse. Aime la découverte
<b>HUMANISME</b>	Repli sur toi, individualiste ou égocentré					S'ouvre aux autres, envisage l'altérité, l'interculturel
<b>ENTREPRENEURIAT</b>	Attitude passive ou désinvolte					Sens des responsabilités et de l'effort, capable d'engagement
<b>PROFESSIONALISME</b>	Attitude scolaire Ne cherche pas la fiabilité					Assume ses choix Autonome et sociable

## MOTIVATION POUR L'ÉCOLE

		D	C	B	A	
<b>CHOIX D'ORIENTATION</b>	Orientation peu réfléchie voire subie					Orientation réfléchie Des expériences probantes
<b>INTÉRÊT / FORMATION</b>	Motivations conventionnelles ou superficielles					Se projette dans la formation, manifeste un intérêt/ une envie
<b>CONNAISSANCE ISCPA</b>	Faible intérêt pour l'école					Motivation documentée et probante pour l'école

# TOUTE L'ÉQUIPE DE L'ISCPA PARIS VOUS SOUHAITE **BON COURAGE**

×

DES QUESTIONS? CONTACTEZ-NOUS



**MATTHIEU DELAHERCHE**

mdelaherche@groupe-igs.fr  
07.87.00.27.25



**STÉPHANIE CHOLEUR**

schouleur@groupe-igs.fr  
06.49.10.88.13

\_ISCPA PARIS

GROUPE IGS - PARIS CAMPUS - 12, RUE ALEXANDRE PARODI - 75010 PARIS  
TÉL. : 01 80 97 65 80 - EISCPAPARIS@GROUPE-IGS.FR



ISCPAPARIS

[www.iscpa-ecoles.com](http://www.iscpa-ecoles.com)